

# PROVENANCE D'ART MODERNE

---

*& Collectionneurs raisonnés*

## DROIT DE L'ART & RECHERCHE DE PROVENANCE UNE PRIORITÉ INTERNATIONALE

 France

 Autriche

 Allemagne

 États-Unis

 Royaume-Uni

 Suisse



# SENSIBILISER

*Bonne foi éclairée*

### *Définition*

*La provenance d'art moderne consiste à « rechercher et à documenter - dans la mesure du possible – l'historique complet d'un objet et à établir les changements de propriété entre 1933 et 1945 conformément aux « Principes de Washington ». L'histoire des objets doit être présentée clairement, en commençant par la création de l'objet et en se terminant aujourd'hui [...] ».*

*Source : «Methods of provenance research», Jana Kocourek, Katja Lindenau, Ilse von zur Mühlen and Johanna Poltermann*

# AUTHENTIFICATION ET PROVENANCE – PRÉVENTION DE RISQUE

RISQUE  
LÉGAL



IMPACT  
FINANCIER



PRÉVENTION  
RÉPUTATIONNELLE

- Saisie des biens culturels
- Poursuites judiciaires du vendeur et/ou de l'intermédiaire
- Blocage de transfert de propriété (don, prêt, vente, succession)

- Démarche approuvée par les assurances d'art
- Réduction du risque d'investissement
- Augmentation de la valeur de l'oeuvre authentifiée

- Réponse à une demande de transparence du marché de l'art
- Gage de qualité de service et notoriété respectable
- Confiance et sérénité du collectionneur

## *La notion de « spoliation »*

« [...] Dans l'usage courant, le terme « spoliation » est utilisé de façon générale pour désigner des processus différents : pillage, vol, confiscation et vente par les autorités de Vichy dans le cadre des politiques d'« aryanisation » et des mesures d'administration provisoire, vente forcée, etc. ; le terme « spoliation » englobe l'ensemble des modalités de vols, confiscations, ventes, etc [...] »

Ministère de la Culture, France

## COLLECTIONS & SPOLIATIONS NAZIES

- Devoir consciencieux de mémoire.
- Impact moral et financier pour l'acquéreur actuel et les familles des victimes.
- Marché de l'art plus éthique en adoptant des pratiques honorables.



# LES BON RÉFLEXES AVANT TOUTE ACQUISITION DE BIENS

Poser des questions clés afin d'obtenir un maximum d'informations sur le passé du bien.

- ▶ Le bien ne possède aucune provenance (souvent collection privée sans plus de précision).
- ▶ La provenance a des lacunes sur la période 1933 à 1945.
- ▶ Le vendeur refuse ou ne peut fournir la documentation sur l'oeuvre.
- ▶ Une provenance trop détaillée voire parfaite. Il s'agit souvent d'une fausse provenance créée de toutes pièces et sur mesure.
- ▶ Vigilance accrue concernant les oeuvres en série, des faux ou « inédits » peuvent se fondre dans l'ensemble.

# RECHERCHE DE PROVENANCE – RÉVÉLER ET PRÉSERVER

QUAND  
Y RECOURIR

IMPACT SUR LE  
MARCHÉ DE L'ART

INFLUENCE  
COLLECTIVE

- ▶ Préalable à toute transaction d'oeuvres
- ▶ Inventaire de succession, audit de collection publique ou privée
- ▶ Recherche de collection spoliée durant la Seconde Guerre Mondiale

- ▶ Base de connaissances des conservateurs et experts
- ▶ Prévention de risques judiciaires et financiers
- ▶ Pérennisation des bonnes pratiques éthiques et lutte contre le trafic d'art

- ▶ Développement d'une expertise complémentaire internationale entre spécialistes du marché de l'art, du droit et des musées
- ▶ Meilleure sensibilisation à l'art grâce à une curiosité légitime



# MODERN ART PROVENANCE RESEARCH

---

*& Conscious collecting*

## ART LAW & PROVENANCE RESEARCH AN INTERNATIONAL PRIORITY

- |   |   |
|---|---|
|  France  |  United-Kingdom |
|  Germany |  United-States  |
|  Austria |  Switzerland    |



# AWARENESS

*Informed good faith*

### *Defintion*

*Provenance research involves “researching and documenting, to the extent possible, the complete history of an object and establishing changes in ownership between 1933 and 1945 in accordance with “Washington Principles”. The history of objects must be clearly presented, starting with the creation of the object and ending today. [...] ».*

*Source : «Methods of provenance research», Jana Kocourek, Katja Lindenau, Ilse von zur Mühlen and Johanna Poltermann*

# AUTHENTICATION & PROVENANCE – RISK PREVENTION

LEGAL  
RISK



FINANCIAL  
IMPACT



REPUTATIONAL  
PREVENTION

- Seizure of cultural goods
- Legal proceedings against the seller and/or intermediary
- Blocking of ownership transfert (donation, loan, sale, inheritance)

- Approach approved by art insurers
- Reduction of investment risk
- Increase in the value of authenticated works of art

- Response to a request for more transparency in the art market
- Guarantee of service quality and respectable reputation
- Trust and serenity of the art collector

## *The notion of « plunder »*

« [...] In current use, the term “plunder” is generally used to refer to different processes: looting, theft, confiscation and sale by the Vichy authorities as part of the policies of “aryanisation” and provisional administration measures, forced sale, etc.; the term “plunder” includes all the terms of flights, confiscations, sales, etc. [...] »

Ministry of Culture, France

## COLLECTIONS & NAZI SPOLIATIONS

- Conscientious duty of remembrance.
- Moral and financial impact for the current owner and families of victims.
- More ethical art market adopting honourable practices.



# GOOD HABITS BEFORE ANY ACQUISITION OF CULTURAL GOODS

Ask key questions in order to get a maximum information on the artwork's history.

- ▶ The artwork has no provenance (often only described as 'private collection').
- ▶ The provenance has gaps on the period 1933 to 1945.
- ▶ The seller refuses to or cannot provide documentation on the artwork.
- ▶ A very detailed or « perfect » provenance. It can often be a case of fake tailored provenance.
- ▶ Extra vigilance regarding series of works, fakes or « unseen works » can blend in the body of work.

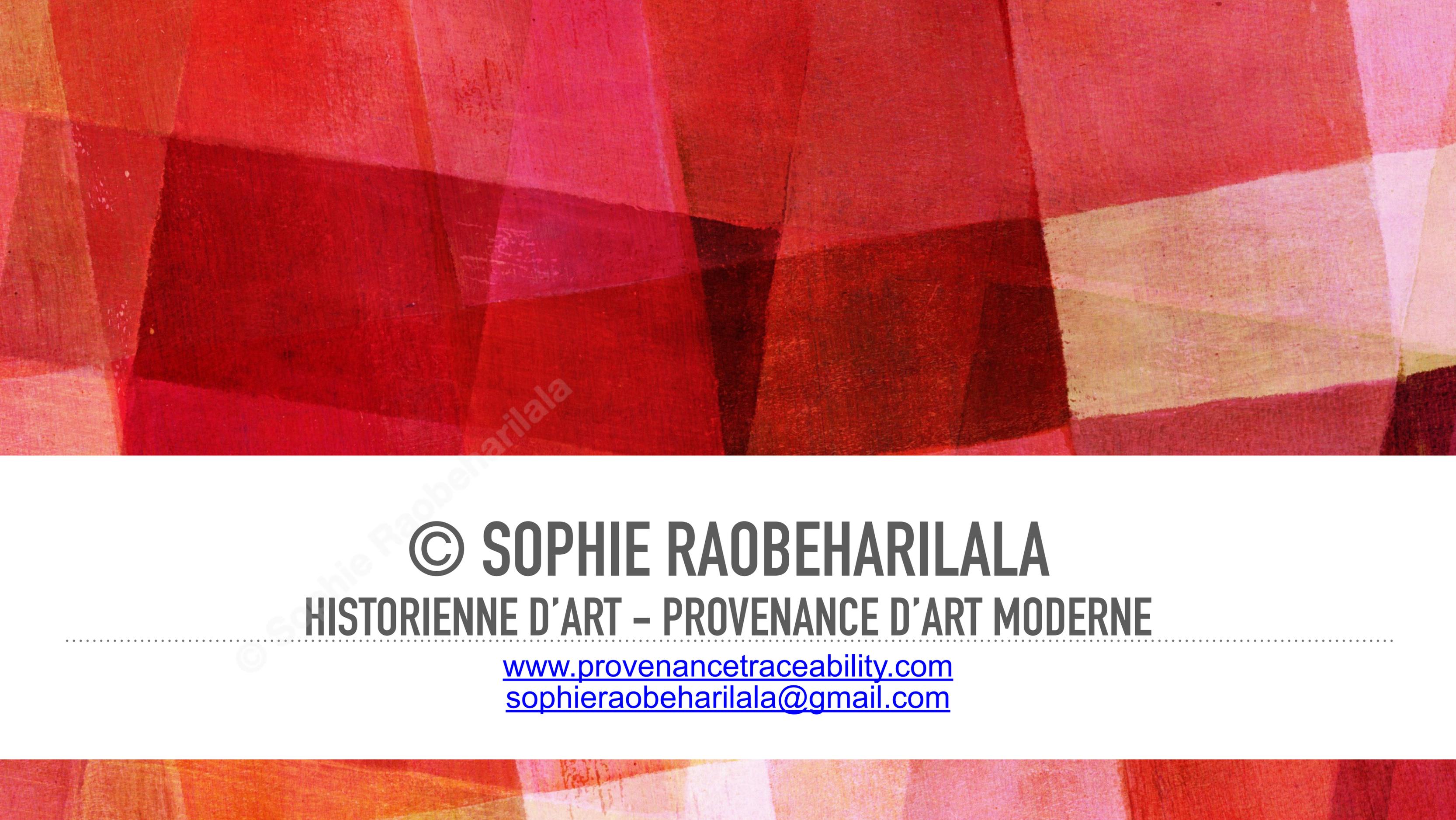
# PROVENANCE RESEARCH – REVEAL AND PRESERVE



- ▶ Prerequisite to all transactions of artworks
- ▶ Inheritance inventory, public or private collection audit
- ▶ Researching looted art collections during the Second World War

- ▶ Knowledge foundation for curators and experts
- ▶ Legal and financial risks prevention
- ▶ Perpetuation of ethical good practices and fight against art crime

- ▶ Development of a complementary international expertise among specialists of the art market, law and museums
- ▶ Better awareness towards art thanks to a well-founded curiosity



**© SOPHIE RAOBEHARILALA**  
**HISTORIENNE D'ART – PROVENANCE D'ART MODERNE**

---

[www.provenancetraceability.com](http://www.provenancetraceability.com)  
[sophieraobeharilala@gmail.com](mailto:sophieraobeharilala@gmail.com)